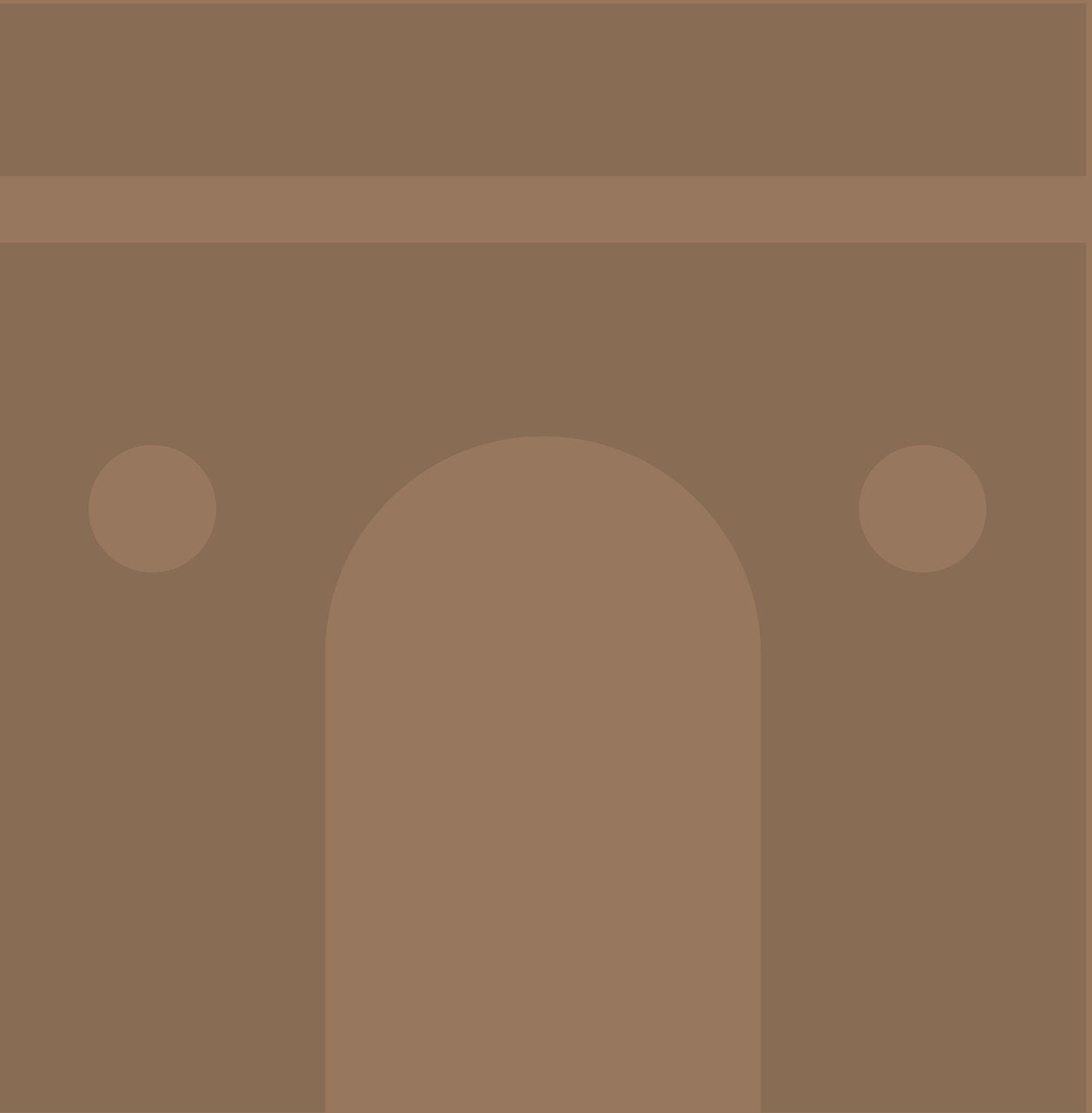


ARCUL DE TRIUMF

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ

01 POZIȚIONARE

ESENȚA MĂRCII

ARCUL DE TRIUMF este un un simbol al lucrurilor mărețe de care suntem capabili ca nație, în momentele noastre cele mai bune, realizate cu efort, concentrare, sacrificiu și talent.
O poveste a posibilităților și a capacității românilor de a face lucruri mari.

MISIUNE

Promovarea atât a vârfurilor românești din orice domeniul, cât și a poveștilor extraordinare ale oamenilor simpli.

VIZIUNE

Să redea românilor identitatea și mândria de a fi român.

Având în vedere ca ARCUL DE TRIUMF este o marcă ce aparține instituției MONUMENT FOR, întreaga identitate grafică este construită astfel încat să se simtă apartenența fața de instituția “mamă”. Motiv pentru care vom păstra cromatica, fontul și forma logoului.

Scopul este ca atunci când logoul ARCUL DE TRIUMF este vizualizat separat să creeze în mintea privitorului o legatura cu logoul MONUMUMENT FOR și viceversa.





03 IDENTITATE

Varianta principală a logoului nostru poate fi utilizată fie în versiunea pozitivă, fie în cea negativă.



POZITIV

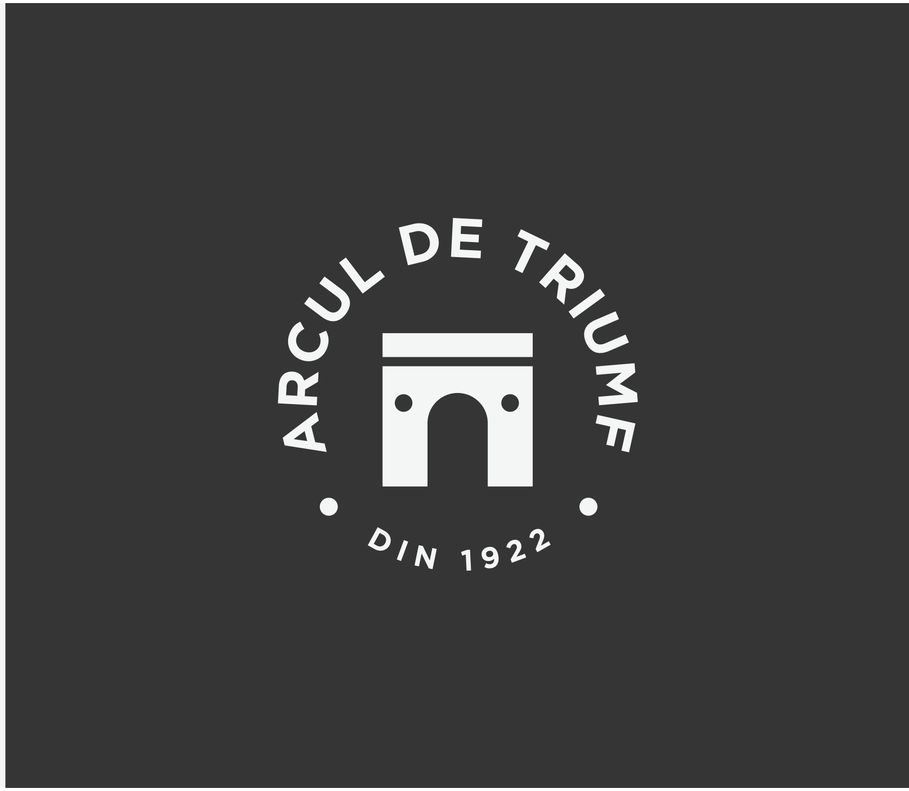


NEGATIV

Atunci când policromia nu este posibilă din motive tehnice sau comerciale, folosim varianta principală a logoului în monocromie: simbol și logotip negre, pe fundal deschis, respectiv simbol și logotip albe, pe fundal închis.



POZITIV



NEGATIV

03 IDENTITATE
DIMENSIUNEA MINIMĂ

Pentru a asigura lizibilitatea logoului, nu îl folosim niciodată la dimensiuni mai mici decât cele precizate alăturat.

Nu există dimensiuni maxime de utilizare a logoului.

PRINT



WEB



03 IDENTITATE
INTERDICȚII LOGO

Logoul ARCUL DE TRIUMF trebuie să „respire”. De aceea, trebuie să ne asigurăm că în jurul lui există întotdeauna un spațiu liber (spațiu de gardă) de forma și de dimensiunile detaliate în figura alăturată.

Această regulă se aplică fără excepții în toate materialele în care este folosit logoul, inclusiv cele ale terților.

CONSTRUCȚIA SPAȚIULUI DE GARDĂ



UNITATEA DE MĂSURĂ ESTE EGALĂ CU DISTANȚA DE LA IDEOGRAMĂ PÂNĂ ÎN MARGINEA LOGULUI

EXEMPLE

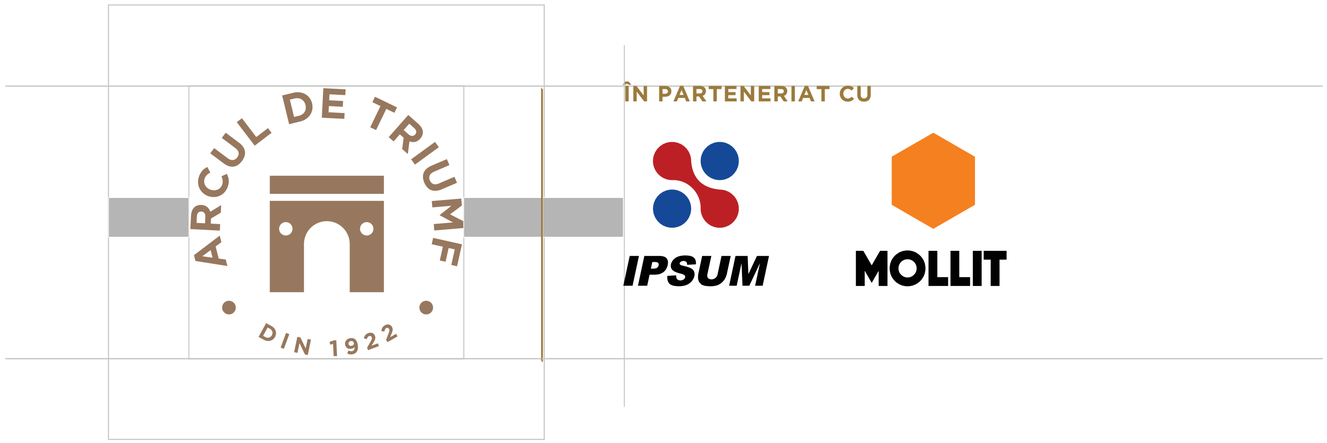
✓ CORECT



⊗ INCORECT



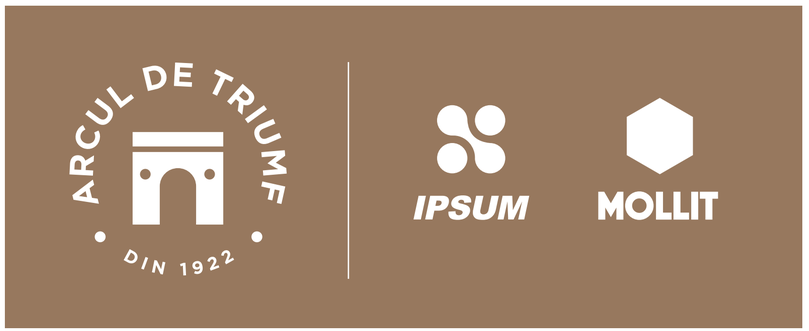
În cazul în care logoul nostru trebuie asociat cu alte logouri ale unor parteneri, se va aplica soluția grafică alăturată.



EXEMPLE



POZITIV



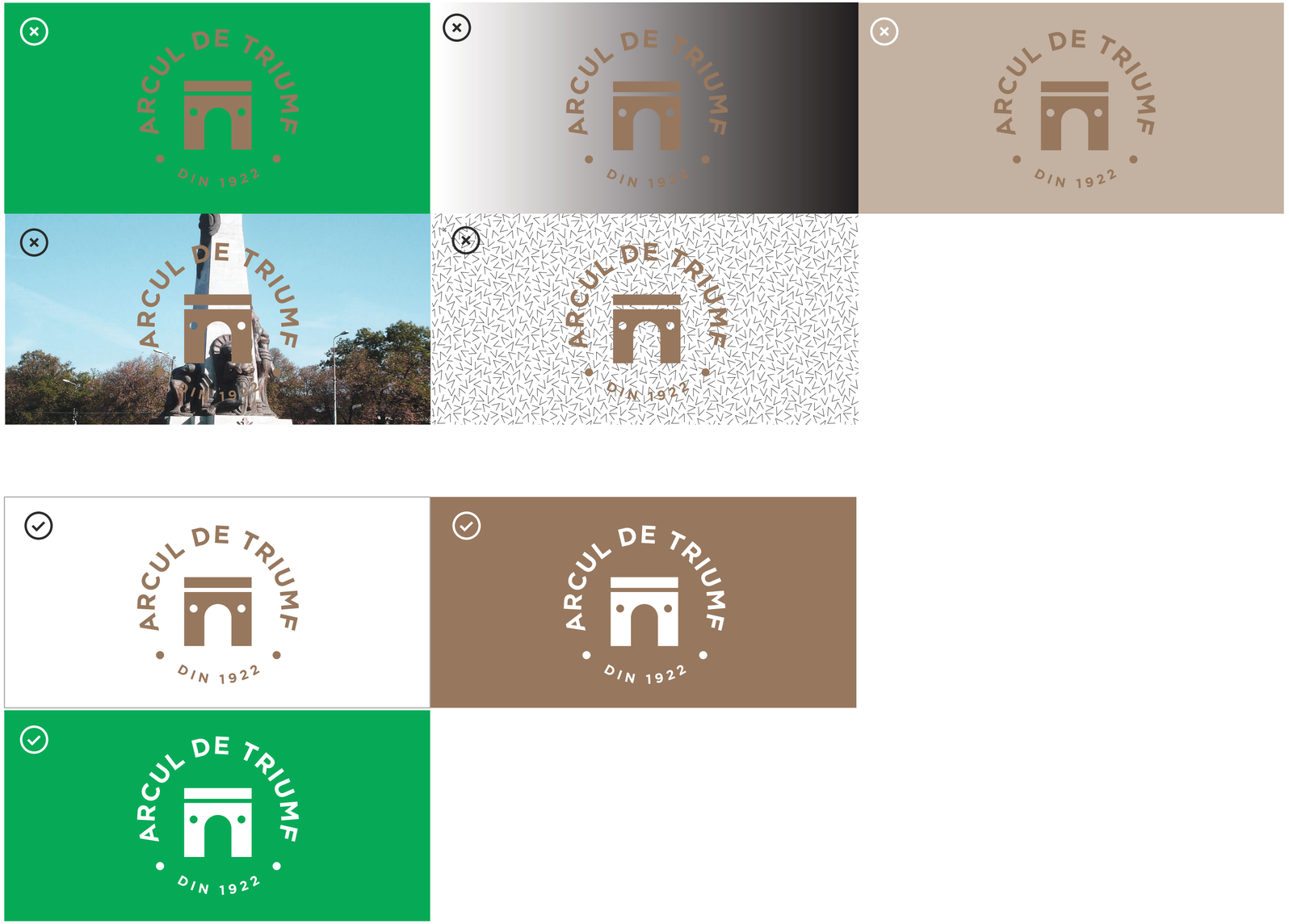
NEGATIV

Nu distorsiona.
Nu roti.
Nu folosi logotipul fără toate elementele.
Nu aplica efecte.
Nu îl folosi la rezoluții mici.
Nu îl folosi subdimensionat în relație cu partenerii (de ex. în situațiile de co-branding).



04 IDENTITATE
INTERDICȚII CROMATICE

Nu plasa logoul pe fundaluri care nu respectă cromatica mărcii.
Nu plasa logoul pe fundaluri cu gradienți.
Nu plasa logoul pe nuanțe mai deschise sau mai închise de bronz.
Nu plasa logoul în întregime deasupra unei imagini.
Nu plasa logoul pe imagini încărcate.




ARCUL DE TRIUMF
DIN 1922


LOREM IPSUM DOLOR SIT ,
SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING

